



Hållbarhetsrapport 2023



03	Brev från VD:n
04	Det här är Tecca
05	Hållbarhetsstrategi
07	Teccas syn på hållbarhet
08	Projekt & initiativ
09	Hållbarhetsmål
11	Utmaningar & vägen framåt

Brev från VD:n

2023 har för många varit ett utmanande år utifrån den sviktande byggkonjunkturen. Trots det är jag fylld av stark tilltro på framtiden och kan se en rad positiva initiativ och aktiviteter som leder oss starkare in i ljusare tider i samklang med vår hållbarhetsstrategi.

Trots konjunkturrens utmaningar har vi åstadkommit mycket och tror fortsatt starkt på utvecklingen av en långsiktigt hållbar affär. Hållbarhetsperspektivet som en avgörande del i vår affärsstrategi ligger fast och jag är övertygad om att engagemanget och den innovationstakt som omställningen kräver är och kommer att vara en viktig konkurrensfördel för Tecca och dessutom ett allt tydligare kundkrav framåt. I vissa kundgrupper ser vi på grund av konjunkturen och de ekonomiska utmaningarna som följer ett naturligt tillfälligt minskat intresse för investering i mer hållbara produkter, men i sin helhet upplever vi att byggbranschen fortsätter att driva utvecklingen mot en bättre framtid ur ett hållbarhetsperspektiv.

”Jag är stolt över vårt sätt att prioritera långsiktighet och hållbarhet, även under ett utmanande år.”

Jag är stolt över vårt sätt att prioritera långsiktighet och hållbarhet, även under ett utmanande år. Jag är även glad över att vara en del av ett företag vars syfte är att skapa värde i samhället. Detta är kärnan i vår verksamhet och något jag personligen är väldigt engagerad i.

Vi är fullt medvetna om att vi i vissa stycken beträder otrampade stigar vilket gör att vi utvecklas och lär oss under resans gång. Allt blir inte alltid hundra procent rätt första gången men då gäller det att reflektera och dra slutsatser, gärna i samarbete med andra aktörer, för att bli ännu vassare framåt. Med allt större fokus både från branschen och oss själva, ökad kunskap och kompetens inom organisationen samt nya samarbetspartners ser jag med stor tillförsikt fram emot fortsatta spännande tider och möjligheter.



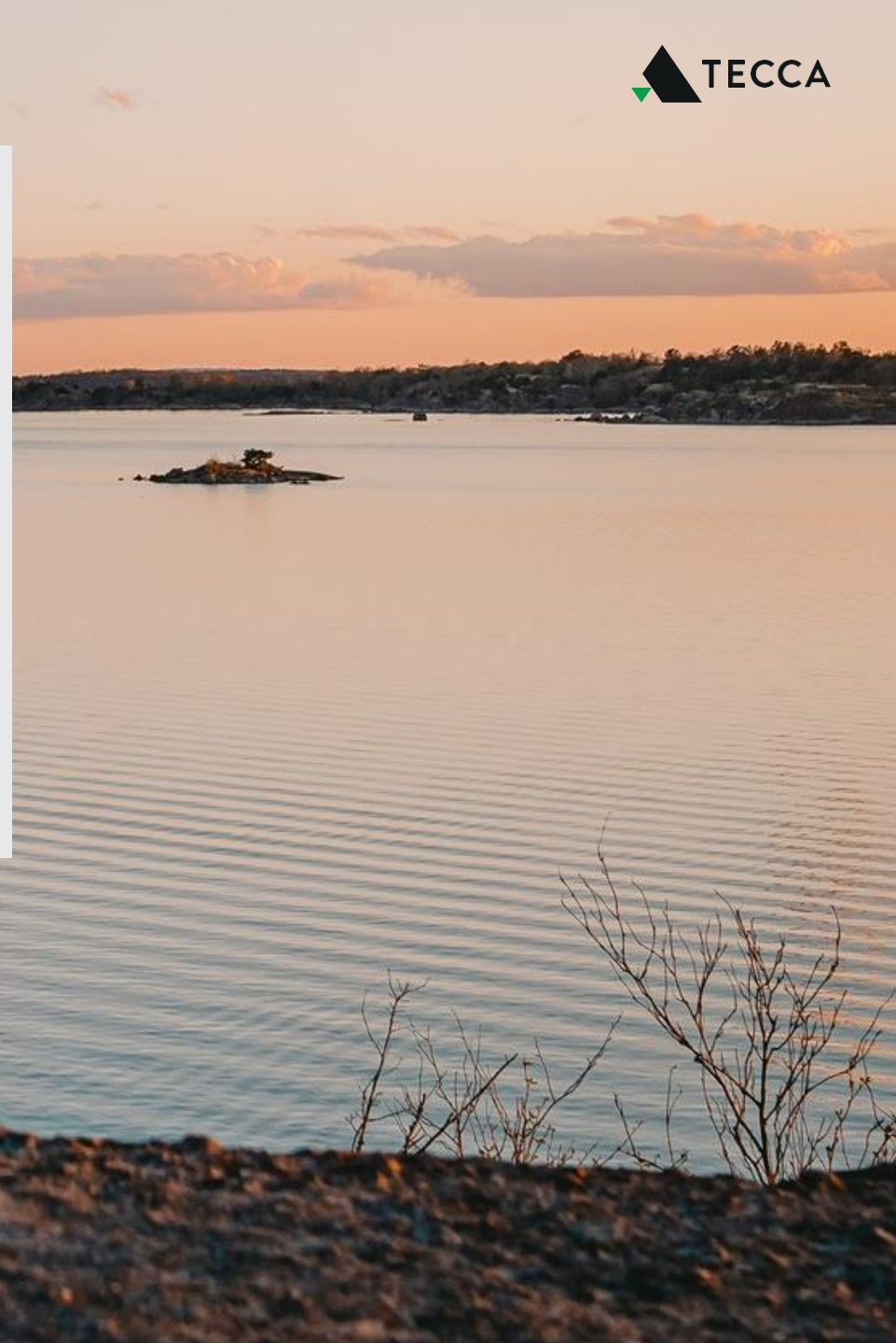
Marcus Ahlstedt
VD Tecca AB



Det här är vi...

Tecca AB utvecklar och säljer hållbara lösningar inom klimatskal och skyddsprodukter för produkter under arbete, med fokus på den nordiska byggmarknaden. Som en del av Volati-koncernen, under affärsområdet Salix Group, omsätter Tecca årligen cirka 500 miljoner SEK. Tecca har sitt huvudsäte i Vetlanda och Jönköping.

Vår ambition är att göra en betydande skillnad ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi prioriterar kvalitet och miljö, och strävar efter att erbjuda en god arbetsmiljö där personalen trivs. Hållbarhet omfattar även vår strävan efter lönsamhet och jämställdhet.



Hållbarhetsstrategi

Vår hållbarhetsstrategi tar ut riktningen för vårt arbete. Den innehåller målsättningar för ekologisk, social och ekonomisk hållbarhet, och förhåller sig till Sveriges mål om netto noll år 2045.

I slutet av 2021 genomförde vi ett omfattande analysarbete på Tecca. Detta resulterade i en hållbarhetsstrategi som antogs i början av 2022.

Syftet med analysarbetet var att säkerställa att vi tar hänsyn till de viktigaste faktorerna för en hållbar verksamhet samt att identifiera möjligheter och utmaningar inom området.

Hållbarhetsstrategin och den vision som ligger till grund för våra målsättningar däri är ett viktigt verktyg för att vi ska kunna rikta våra resurser rätt och i framtiden endast ha positiv påverkan på människa, planet och ekonomi.

VISION

Framtiden för Tecca är **regenerativ**. Vårt socioekologiska avtryck är positivt, och vår verksamhet präglad av hållbar ekonomisk tillväxt.



”Hållbarhet har blivit en av de mest centrala delarna i vår produktutveckling. För att driva affären i rätt riktning är det avgörande att vi ligger i framkant inom detta område. Ett exempel på våra insatser är ambitiös utvecklingen av EPD:er för våra produkter.”

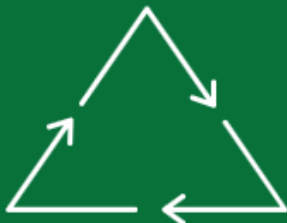
Johan Nyman, Produktutvecklingschef

Vår syn på hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del av vår verksamhet. Hur vi ser på hållbarhet sammanfattas kanske bäst i Teccas syfte:

Vi vill se hållbara byggprocesser och byggnader som lever upp till nuvarande och kommande generationers krav och behov.

Med fokus på både nutid och framtid, vill vi förändra där det gör mest skillnad. Det har varit vår ingång när vi skapat en handlingsplan och tre övergripande mål för vårt hållbarhetsarbete:

Mål 1 – Minskad klimatpåverkan	Mål 2 – Social hållbarhet i leverantörskedjan	Mål 3 – Ekonomisk tillväxt genom hållbara produkter
<p>Att arbeta för att minska vårt klimatavtryck i de delar vi kan påverka och där vi har störst påverkan.</p> 	<p>Att genomlysna hela vår leverantörskedja för att säkerställa att alla de människor som på något sätt deltar i produktionen av våra produkter gör det under goda förhållanden.</p> 	<p>Att successivt förflytta en allt större del av vår omsättning till att komma från mer hållbara produkter.</p> 

Projekt & initiativ



Hållbarhet är vårt gemensamma ansvar. Vi tror på att involvera hela organisationen, från ledningen till varje enskild medarbetare, för att arbeta tillsammans mot våra hållbarhetsmål. Därför genomförde vi under 2023 ett antal aktiviteter med syfte att bygga engagemang och tydliggöra vårt hållbarhetsarbete internt.

Hållbarhetsworkshops med kunder och intressenter

Under året arrangerade vi två inspirerande och uppskattade workshops och diskussionsmöten tillsammans med kunder, hållbarhetschefer, arkitekter och konstruktörer. Syftet var att lära oss mer om behov och förväntningar från marknaden.

Fortsatt fokus på EPD

Under 2023 fortsatte vi arbetet med att ta fram EPD:er för våra produkter. Detta resulterade i att vi kunde avsluta året med 15 genomförda EPD:er. Vi fortsätter i samma takt under 2024.

Samarbete med Sweco

För att skapa förutsättningar för ännu mer fokus på hållbarhetsfokus samt att få tillgång till strategisk rådgivning har vi inlett samarbete med Sweco Sverige AB.

Ny policy för omställning till elbilar

En tjänstebilpolicy presenterades inom bolaget för att främja valet av elbil. Detta har resulterat i att 8 av 11 tjänstebilar nu körs på el och resterande som hybridbilar.

Produktutveckling med fokus på hållbarhet

Vår största påverkan på miljön är de produkter vi utvecklar och sätter på marknaden. Därav ökar väsentligheten i att utveckla ny och befintliga produkter som går åt rätt håll ur ett hållbarhetsperspektiv. Här är några exempel från året som gått:

Easy FA

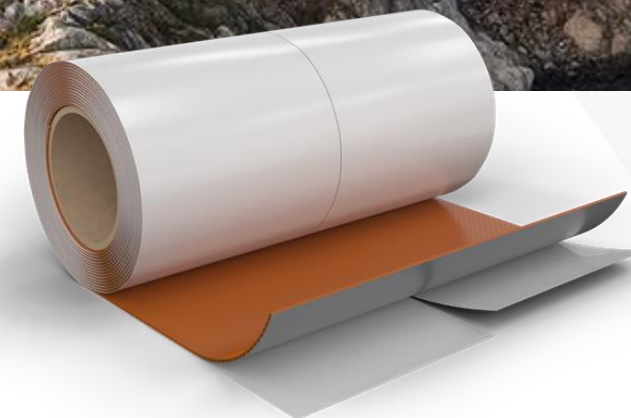
En takanslutning för tätning av yttertak som ersätter plåtdetaljer och traditionella tätningsprodukter av bly. Materialet är tillverkat av återvunnet material, bland annat från krossade bilrutor.

T-Foil Standard 100

Marknadens första luft- och ångspärr med garanterad och åldringsbeständighet.

Potmix Asphalt BIO 50

Produkt för lagning av asfaltskador med bindemedel som är en unik blandning av bioolja och bitumen.



TECCA:s hållbarhetsmål



Måluppföljning för år 2023 med 2022 som basår. Hållbarhetsmålen förväntas uppnås till 2030.

Mål 1

MINSKA VÅR KLIMATPÅVERKAN MED
MINST 35%

-2%*

*Innefattar scope 1 & 2, samt delar av scope 3 enligt GHG Protocol

Mål 2

100 % AV VÅRA LEVERANTÖRER SKA
UTVÄRDERAS

12%

Andelen utvärderade leverantörer

Mål 3

FÖRSÄLJNING AV
ÅTERVUNNA/BIOBASERADE PRODUKTER
UPPGÅR TILL MINST 30%

15st**

** Antalet framtagna EPD:er. Basår 2022 = 0 st

12%***

*** Andel försäljning av produkter med återvunnet och/eller biobaserat material

"På Tecca är hållbarhetsarbetet av största vikt, och vi tar alla ansvar för att driva detta arbete framåt. Tillsammans arbetar vi för att öka spårbarheten i våra produkter och säkerställa en hållbar leveranskedja med minskad klimatpåverkan."

Linda Sjögren, Supply Chain Manager



Nydalavägen 14
574 35 Vetlanda

Mogölsvägen 6
55475 Jönköping

info@teccaworld.com

0383-599 00

teccaworld.com

